

STRUTTURA DEL PROGETTO ARIANNA

Il Progetto ARIANNA è articolato in **3 Azioni “assiali” e in 3 “strumentali”**, a cui si aggiunge un’Azione di Gestione e Direzione generale. Le Azioni possono, a loro volta, articolarsi per il raggiungimento della loro finalità generale, in più INIZIATIVE e correlative ATTIVITA’ distinte. Le 3 Azioni “assiali” sono finalizzate alle **Iniziative di Orientamento** che accompagnano gli studenti rispettivamente nella **fase di passaggio scuola/università (ORE)**, poi durante **il percorso curricolare universitario (ORI)** e, infine, nella **fase di accesso dei laureandi/laureati al mondo del lavoro (ORU)**. La struttura e i contenuti di queste Iniziative si possono così schematizzare:

- L’Azione **ORE (Orientamento in Entrata)**, si articola in 5 Iniziative che riconducono differenti attività di Orientamento all’idea centrale secondo cui tra i percorsi formativi della scuola e dell’Università deve stabilirsi una continuità fondata su metodologie didattiche congruenti, sulla sollecitazione delle figure decisionali e competenti, sull’assestamento di **scelte di percorso universitario** correttamente motivate e **assistite da strumenti di autovalutazione e di autoanalisi (test e attività di training)**. In questa direzione sarà sviluppata e consolidata una **Rete regionale per l’Orientamento** (per la cui realizzazione è già stata firmata un’apposita Convenzione tra l’Università degli Studi di Bari e l’Ufficio Scolastico Regionale), allargandone la “copertura” al maggior numero di scuole secondarie superiori e sollecitando i Dirigenti scolastici alla istituzione di **Servizi di Orientamento della Scuola (SOS)**.

Per favorire il funzionamento dei SOS è programmata l’attività di **informazione/preparazione di un ampio numero di docenti delle SMS** e la costituzione **in tutte le Facoltà della figura del “manager didattico”**. Un adeguato sussidio informatico in rete consentirà la fruizione da parte dei futuri studenti di test per la rilevazione/misurazione delle abilità e delle motivazioni, che saranno poi confrontate, in una **serie programmata di incontri delle scuole, con la viva realtà universitaria**.

Particolari attività di supporto saranno dedicate alla **promozione delle donne nella scelta delle facoltà scientifiche** e allo sviluppo in **training di competenze trasversali** orientate alla didattica universitaria (metodo di studio, scenario relazionale, responsabilizzazione verso il “destino formativo”).

- All’**Orientamento in Itinere** è dedicata l’Azione **ORI**, articolata in 5 Iniziative, attraverso cui gli **strumenti già esistenti saranno non solo ampliati ma anche integrati con nuove attività di supporto curricolare generalizzato agli studenti universitari, e di supporto mirato alle studentesse e agli studenti fuori corso**.

In particolare, saranno predisposti pacchetti informatici interattivi e integrati, fruibili on-line e destinati al potenziamento delle capacità didattiche e di autorientamento, anche attraverso la **consultazione di tutor on-line**, adeguatamente formati, e alla partecipazione a **comunità virtuali di apprendimento collaborativo**.

Un altro polo di iniziative **ORI** sarà diretto all’incentivazione del **Servizio di counselling psicologico** già in funzione, pubblicizzandone adeguatamente l’esistenza e la possibilità di approccio on-line preliminarmente agli incontri diretti con gli operatori del Servizio. Tutte le forme e gli strumenti di consulenza, dirette al **superamento di situazioni di difficoltà personali e relazionali**, saranno dispensate nella più assoluta protezione della privacy.

Parallelamente, saranno promosse attività frontali di sensibilizzazione e preparazione di gruppi di studenti e di tutor, così come l’interazione tra operatori e collaboratori

del Servizio di Consultazione psicologica con i docenti delle scuole superiori responsabili dei **Centri di informazione e comunicazione (CIC)**.

- Al momento formativo in cui laureandi e laureati si avvicinano al mondo del lavoro, saranno dirette le 4 Iniziative dell’Azione **ORU (Orientamento in Uscita)** che avrà come perno organizzativo lo Sportello **CO.S.I.P. (Counselling e Servizio Integrato per il Placement)** già sperimentato nel corso del Progetto Mentore. In particolare, la ricerca della **collocazione occupazionale, commisurata non solo al profilo e al livello di professionalizzazione raggiunti, ma anche alla sfera delle motivazioni individuali**, sarà attrezzata e orientata, secondo le metodiche più innovative, verso le opportunità offerte dal mercato del lavoro, in particolare nel bacino produttivo pugliese. Saranno, quindi, predisposte **attività, spazi e strumenti di autovalutazione e descrizione delle competenze, e di esplorazione “strategica” del mercato del lavoro**, supportate da reports e manuali “dedicati”. I fruitori del servizio saranno immessi in un sistema informativo la cui interattività con il mondo delle imprese e delle professioni, non sarà solo assicurata dalla partecipazione ad istituzioni virtuali di **incontro tra domanda e offerta di lavoro** (come la **Borsa Continua Nazionale del Lavoro**) ma sarà anche realizzata in forme di confronto diretto con uomini di azienda e con esperienze professionali “sul campo”. Dall’intreccio delle attività descritte risulterà la formazione di una **rete stabile di relazione Università-Enti locali-Operatori economici** in cui l’Orientamento sarà interiorizzato come funzione istituzionale.

- Tutte le Azioni di Orientamento saranno supportate da un **sistema informatico, fruibile on-line** (2 Attività), di gestione automatizzata delle procedure di comunicazione fra istituzioni e portatori di interesse, di monitoraggio dei risultati e di database dedicati.

Delle **3 Azioni “strumentali”** del Progetto, l’Iniziativa **FOR (Formazione dei docenti mediatori d’orientamento)**, attraverso attività didattiche sia frontali che on-line e la dispensazione di un **Master** dedicato, fornirà ai docenti delle scuole secondarie superiori gli strumenti scientifici e metodologici per gestire autonomamente e istituzionalmente la consulenza orientativa presso i poli delle scuole.

L’Iniziativa **INF** procederà alla **centralizzazione e alla redistribuzione delle informazioni** provenienti dai team delle altre Iniziative, provvedendo al loro trasferimento su supporti dedicati, sia cartacei che in rete, e diretti al pubblico istituzionale interno ed esterno al Progetto. L’Iniziativa è quindi mirata a migliorare il rapporto di rendimento tra Progetto e risorse umane e finanziarie investite.

La **“verifica della qualità e dell’efficacia delle Azioni di Orientamento”** è affidata all’Iniziativa **VER** che procederà, secondo un “approccio di sistema”, ad un confronto fra i risultati ottenuti e gli obiettivi fissati, ad un’analisi critica dei punti di forza e degli elementi di debolezza, alla individuazione di “buone pratiche” nella prospettiva del loro consolidamento.

All’Organizzazione e al coordinamento generale del Progetto (**GEN**) provvederanno un **Comitato Strategico di Controllo**, che avrà compiti di monitoraggio e supervisione periodica, un **Comitato direttivo**, che provvederà alla gestione amministrativa e contabile, e una **Struttura di Gestione Amministrativa** che assicurerà il sistema logistico e di servizio amministrativo necessario allo svolgimento funzionale del Progetto. Referente dell’Università nei confronti del MUR sarà la figura del **Responsabile di Progetto**, mentre una **Struttura di Gestione del finanziamento** e della rendicontazione presiederà alle attività di corretta e adeguata contabilizzazione dei provvedimenti di spesa.

